

ALÈS L'Académie Cévenole veut écrire une nouvelle page avec un changement de présidence

Depuis juin dernier, l'Académie Cévenole a changé de président. À la tête de cette institution culturelle et scientifique implantée à Alès, Laurent Pichon succède à Thierry Martin. Avec une ambition claire : insuffler un vent de nouveauté, renforcer la visibilité de l'académie et multiplier les passerelles avec le territoire.

L'Académie Cévenole n'est pas une nouvelle venue dans le paysage culturel. Fondée en 1988 dans la lignée des grandes sociétés savantes, elle s'est donnée pour mission de mettre en valeur l'identité cévenole et de participer à la vie intellectuelle, artistique et patrimoniale du territoire. « *Nous ne sommes pas une académie coupée du réel. Au contraire, nous voulons être au service du territoire, de ses habitants et de ses partenaires* », insiste Laurent Pichon, élu président le 20 juin dernier.

Diversifier les formats, élargir le public

Avec ses 33 membres actifs, l'académie organise traditionnellement des communications internes chaque mois au pôle culturel et scientifique de Rochebelle, mais aussi deux grands rendez-vous annuels ouverts au grand public : la conférence de rentrée et celle du printemps. Le nouveau président veut aller plus loin : « *Je souhaite développer des rencontres élargies, intermédiaires entre nos réunions internes et les grandes conférences, pour donner plus de visibilité et attirer un public plus large.* »

Un partenariat étroit avec le pôle culturel d'Alès et d'autres structures locales, comme le musée Pierre-André Benoît, le Cratère ou encore Eureka, doit permettre de consolider ce maillage. Déjà, le calendrier s'étoffe : le 15 octobre, l'académie accueillera Daniel Gravier, président de Maison Rouge à Saint-Jean-du-Gard, pour une conférence publique à la salle du Capitole.

Faire entrer la jeunesse et renforcer la communication

Enseignant au lycée Jean-Baptiste-Dumas, Laurent Pichon a également à cœur d'impliquer davantage les jeunes dans la dynamique académique : « *Nous voulons ouvrir des portes aux lycéens et étudiants, leur permettre de s'exprimer et de se nourrir de ce lieu de réflexion.* »

Autre priorité : améliorer la communication, que ce soit *via* la presse locale, les réseaux ou les partenariats institutionnels. « *L'académie doit être plus visible*, explique le président. *Nous avons des talents, des experts, des sujets passionnants. Il faut les partager au-delà de notre cercle.* »

Une présidence dans la continuité, mais avec un nouveau souffle

Laurent Pichon rend hommage à son prédécesseur, Thierry Martin, mais assume une volonté d'évolution. « *Je souhaite inscrire mon action dans la continuité tout en apportant une stratégie plus proactive. Notre objectif est simple : rester fidèles à notre identité cévenole, tout en innovant dans nos formats et nos partenariats.* »

À l'heure où l'Académie Cévenole s'apprête à ouvrir sa saison de conférences, une chose est sûre : sous l'impulsion de son nouveau président, elle veut conjuguer tradition et modernité pour continuer à faire rayonner la culture cévenole.

Romain Fiore